



店長の舟橋さん(左)とオーナーの岡本さん(中央)、革職人の唐澤さん(右)。

オートバイに乗っている時も乗っていない時もカッコ良くてテーマにしているMAM&POP名古屋。このコンセプトは東京店と全然変わりはしない。店長の船橋さんの今のお薦めは、ホワイツのブーツとやはりラングリッツの商品。特にパテッドケブラーパンツはシリーズの第3弾で、ラングリッツの競技用レザーパンツであるコンベティションブリーチをベースにタウンユースも兼ねた細身のシルエットに仕上げているもの。これはかなりカッコいい。この春にはクールマックスという涼しい素材を使ったウエスタンシャツも販定予定のこと。



そこだけが別世界のようにカラフルに佇むショップ前は、バイクを停めるのに十分なスペースが用意されているのでゆつくりと店内を見ることが出来る。店内にはオリジナルハンドメイドレザーと輸入雑貨が並べられて、手にとって見る事ができる。人気のウォレットやレザーバンドウォッチ等、細かな部分まで作り込んだデザイン性や、使いやすさはさすがだ。「これからはほんの数点しか作らない限定商品も出していきます」新しい限定商品がいつ店頭にも並ぶのかわからない。ちよくちよく店に遊びに行けば出会える確率が高くなる。



XLCHが愛車の店長熊瀬さん。商品に関することは気軽に聞いてみよう。

ワンランク上の商品が上から下まで揃うショップ



(写真右) ホワイツ・スモークジャンパー 13万3350円 つま先とかかどの部分にブルハイドを使用。(写真中央) ラングリッツ・パテッドケブラーパンツ 4万7250円 形状としてはダブルニーのようなタイプ。レザーパンツにある競技用のパンツをケブラーで作ったもの。ポケットはでかい。(写真左) ラングリッツレザー・パテッドコロムビア 41万4750円 写真はボアやベルトをつけたタイプ。ポケットの数がステッチの色までなんでもオーダーできる。

Photo by Chitoku Takeuchi

完成度にこだわるハイセンスな商品に注目!!



(写真右) 上質なラグやオルテガを思わせるデザインをレザーで再現している。上質のサドルレザーに絶妙な配色で醸し出された雰囲気は抜群。使いやすさ取容量も抜群。5万8200円。(写真中央) モルガン1ドルコンチヨを大胆に使ったアンティーク雰囲気なウォレット。カービングやスタンプを使い、ステッチにまでこだわり、細かなところまでデザイン性を突き詰めている。4万9560円。(写真左) ベルト部分にクリスタルスタッズをポイントに各スタッズを配置した時計は、各色メンズ・レディースサイズあり。時計は全6種類1万3440円。

Photo by Chitoku Takeuchi Text by Shigeyuki Omori

SHOPイチ押しMON

Photo & Text by Kengo Ogata



(写真右) CW-1 5万4000円 ショップのカラーである。染色までこだわった素材を使った逸品。クロスブラッドオリジナル商品。(写真中央) VHL-003 1万8690円 軽く羽織って出かけたアロハシャツ。(写真左) シャツ:LJS-902 2万2050円 パンツ:LJP-001 4万1790円 発表間もないラングリッツのハードなウエア。

唯一無比のセレクトショップはここで決まり



鮮やかなオレンジ色が目を引き心地良いロックが流れる広い店内は、ハードなウエアから気軽にアメカジまで、ゆつくり手に取って見ることが出来る。幅広くバイカーズライフスタイルを提案している代表の松浦さんは、「いつも着られるモノをここから広めていきたい」と語ってくれた。商品は目利きのオーナー自らセレクトした逸品ばかりだ。ショップオリジナルにも力を入れており、こだわり抜いた素材でクールな商品をシーズン毎に発表している。駐車場も完備しているので、気軽に立ち寄ってほしいショップだ。



オーナーの松浦さん。店内にはそのセンスが光る。

SHOPイチ押しMON

Photo by Jiro Shinkawa



(写真右・左) クールスネオン・スイングトップ 1万3440円 オールシーズン着用可能なジャケット。(写真右・右) クールスロカビリー・スイングトップ 1万2000円 (写真中央) ステッカー、マウスパッド、パッチ各種。クールファンにはたまらないアイテム。(写真左上・上) アポロキャップ シルバー6800円 ゴールド7200円 (写真左上・下) ハーフレザーキャップ 8800円 (写真右下) スカジャンロカビリークラブ 2万1000円

ファンにはたまらないオリジナルウエアの販売

昨年11月に移転したクールブロスと歌山。クールブロスのオリジナル商品が手に入るとバイクの間にでも評判のお店だ。取り扱う商品はロックなテイストが漂うモノばかり。実際に来店するお客や通販のお客もほとんどがクールファンとのこと。そんなショップの今回のお薦めは定番のスイングトップ。写真は赤いタイプはロカビリーモデルで、今までの黒いタイプのスイングトップより若干軽く作られており、これからの季節にはぴったり。最近では若いファンも増えているとのこと。アナタもクルールの魅力に触れてみよう。



オーナーの林さん(右)とスタッフの森本さん(左)。

